

**クイーンカピオラニホテルが「グリーンルームフェスティバル・パッケージ」を発売**  
フェスティバルの協賛企業、クイーンカピオラニホテルが  
特別パッケージやVIPパスなどを提供

ハワイ州ホノルル（2018年8月）ークイーンカピオラニホテルは、9月7日（金）と8日（土）にカピオラニ公園内ワイキキ・シェルで開催されるアートと音楽、サーフィンの祭典「グリーンルームフェスティバル」を協賛いたします。これを記念して、同フェスティバル参加者のためのスペシャル宿泊パッケージおよびVIPパスを販売します。スペシャル宿泊パッケージには、同ホテル内に新しくオープンするレストラン「デッキ」と、同ホテル内のカフェ「ノッツ コーヒー ロースターズ」のアイテムも含まれています。詳細は下記をご覧ください。

**フェスティバル参加アーティスト：**

9月7日（金）：

- Allah-Las
- Mike Love
- Anuheia
- The Babe Rainbow
- Makua Rothman

9月8日（土）：

- 加山雄三
- ケツメイシ
- スガシカオ
- Nulbarich

**特別宿泊パッケージ詳細：**

- 2018年9月3日～12日の宿泊に適用
- 最安値（宿泊時期・予約時点において最も安いとされる料金）より15%オフ
- フェスティバルのVIPパス
  - フェスティバルのチケット、通常は1名様\$40のところを\$30にてご購入いただけます（チケットは宿泊パッケージに含まれていません。チケットはご自身のご購入が必要となります）。
  - デックにてVIPウェルカムドリンク、およびノッツコーヒー ロースターズ専用テントへのアクセス（\$10相当）。
  - クイーンカピオラニホテル専用テントの予約席。フェスティバル開催中にお使いいただけるブランケット付き。
- お申し込みは[こちら](#)のページからどうぞ。上記パッケージのご予約には、プロモコードの「GRFEST18」をご入力ください。

ハワイと日本からの人気アーティストに加え、グリーンルームフェスティバル期間中の9月8日（土）には、同フェスティバルによる「ビーチクリーン サミット」も行われます。これは、参加者皆が力を合わせ、ワイキキビーチを美しく健康に保とうという試みです。

グリーンルームフェスティバルの一般入場券は 1 名様につき\$40 です。フェスティバルやビーチクリーン サミットの詳細およびチケットのご購入は、<http://greenroomfest.com/japanese/> (日本語) をご覧下さい。

### クイーンカピオラニ ホテルについて

クイーンカピオラニ ホテルはダイヤモンドヘッドの堂々とした姿を間近に望み、世界に名高いワイキキビーチの景観と抜群のアクセスを誇る一等地に建つ 4 つ星ホテルで、近くにはカピオラニ公園やホノルル動物園、ワイキキ水族館、ワイキキシェルなどの観光名所が多数点在しています。カピオラニ女王の名を冠し、かつてハワイの王族のための土地だった場所に佇むクイーンカピオラニホテルは、古き良きワイキキのヴィンテージ感あふれるデザインを採用した心地良くモダンなアロハを感じさせるホテルへと生まれ変わりつつあります。ホテル内を彩るミッドセンチュリーモダンをテーマにした芸術作品の数々はホテルオープン当時を思い起こさせ、ホテルからはつい外に出て探索したくなるような美しい景観が楽しめます。新しく生まれ変わるホテルには、315 の客室に加え、施設内のサーフィンスクール、ハワイ初上陸の国際色豊かなレストランなどがあり、ヴィンテージハワイアンのおもてなしやローカルアートの数々が、訪れる人を夢見るようなミッドセンチュリー・ハワイの世界へと誘います。真っ青な海と白砂のワイキキビーチからほど近く、何ものにも遮られることのないダイヤモンドヘッドの夕景や、近くにあるカピオラニ公園の豊かな緑をお楽しみいただけるワイキキ最新のライフスタイル・ホテルが、クイーンカピオラニホテルです。

### プランドゥシーについて

プランドゥシーは、日本ならではの「おもてなし」の精神に基づいて 1993 年に設立された、東京に本拠地を置く国際的なホスピタリティ企業です。コンセプト設定から、デザイン、運営までを手がける総合開発企業として、日本国内に受賞経験のある 3 軒のホテルを運営。さらに、東京、ニューヨーク、マイアミ、ロサンゼルスなどに 17 のレストランおよびウェディング用の施設を運営しています。プランドゥシーならではのおもてなしは 1,300 人以上の従業員への献身にはじまり、それゆえに第 1 位のホスピタリティ企業および、アジアで最も働きやすい職場の第 10 位にも選ばれています。2011 年にはハーバード大学によるポーター賞（製品、プロセス、経営手腕においてイノベーションを起こし、これを土台として独自性がある戦略を実行し、その結果として業界において高い収益性を実現している企業に贈られる賞）を受賞しています。現在はアメリカへの販路拡大に焦点を当て、ニューヨークに本拠地を置くプランドゥシーアメリカ社が中心となり、米国へおもてなしの精神を広めるべく注力しています。詳細は公式ウェブサイト (<http://www.plandosee-global.com/hawaii-location/>) をご覧下さい。

### グリーンルームフェスティバルについて

グリーンルームは様々なアーティストをフィーチャーした文化イベントを通じて、ハワイのサーフ・カルチャーとライフスタイルに焦点を当てた活動を行っている国際組織です。サーフィン愛好家による小さな集いとして、2005 年に日本で結成されました。日本とハワイで年に一度ずつ数日にわたり開催されるグリーンルームフェスティバルは、サーフカルチャーに裏打ちされた音楽とアートのコミュニティ・イベントです。

###

メディアお問い合わせ先：  
PacRim Marketing Group Inc. - ホノルル／東京  
Tel: 1-808-469-4851 または 03-5572-6066  
Email: [PR\\_Japan@pacrimmarketing.com](mailto:PR_Japan@pacrimmarketing.com)